		PDQ	ISO 9001:2015 5.2
POLITICA DELLA QUALITÀ		Rev. 04 24/06/2019	Pagina 1 di 2

Impegno della Direzione e Politica per la qualità

La **missione** dell'azienda è quella di fornire in modo soddisfacente e con prodotti di qualità elevata soluzioni adeguate alle esigenze del Cliente finale.

Per raggiungere tale scopo è essenziale che i prodotti e servizi offerti sul mercato, si distinguano dai maggiori competitors garantendo qualitativamente: durabilità funzionalità ed affidabilità, prestazioni e gradevolezza estetica.

Per questo motivo la Direzione si impegna nello sviluppo, nell'attuazione e nel continuo miglioramento del sistema di gestione qualità.

La politica della qualità fissa i seguenti obiettivi:

- **Divulgazione del marchio**

L'azienda crede fortemente nel Made in Italy.

La Direzione prosegue nell'attività di valorizzazione del Brand Proteco caratterizzato da un'impronta dell'intelletto, della ricerca e dell'artigianato locale che sviluppa, realizza ed esporta nei suoi prodotti e servizi in Italia e in tutto il mondo.


A tal fine, si vogliono adottare azioni incisive di marketing e campagne di comunicazione. Migliorare la presenza sul mercato nazionale e internazionale ampliando la clientela, sui diversi canali di distribuzione sia in ambito B2B che B2C.

- **Evoluzione dei prodotti e servizi.**

Fornire soluzioni complete e tecnologicamente avanzate ampliando costantemente la propria gamma di automazioni per cancelli, portoni, porte per garage, parcheggi ad uso residenziale e commerciale; lavorando in termini di analisi di mercato, fattibilità e ricerca e sviluppo in ambito della domotica, dei sistemi industriali e del confort abitativo in generale.

- **Rapporti con fornitori esterni**

I fornitori esterni sono i primi partner con cui avere, condividere e diffondere la cultura qualitativa dalla quale inizia la filiera produttiva: Proteco in un'ottica di standardizzazione qualitativa del proprio Prodotto ha iniziato ad effettuare una mappatura e valutazione dei fornitori, ottimizzando e allineando i modelli di approvvigionamento a quelli della domanda in un'ottica di miglioramento complessivo dell'affidabilità delle forniture;

		PDQ	ISO 9001:2015 5.2
POLITICA DELLA QUALITÀ		Rev. 04 24/06/2019	Pagina 2 di 2

- **Grado di automatizzazione**

Automatizzazione ove possibile delle lavorazioni e dei sistemi di analisi per ridurre la possibilità di errore riconducibili all'operatore. L'obbiettivo è avere parametri analitici su cui intervenire e gestire il processo adottando azioni correttive e/o migliorie al fine di migliorare i processi produttivi e rinnovare il parco macchine interno.

- **Etica della qualità**

Mantenere attivo il sistema di gestione qualità in ogni settore aziendale al fine di garantire un impegno al miglioramento continuo nel soddisfacimento dei requisiti di efficacia e di efficienza dei processi e più in generale della soddisfazione Cliente sia esso interno che esterno.

- **Sinergia di squadra**

Coinvolgimento e motivazione del personale al raggiungimento degli obiettivi in termini qualitativi. Si ritengono costruttive le proposte, suggerimenti e pareri da parte di ogni singola risorsa aziendale per il raggiungimento dell'obbiettivo "sistema qualità".

Castagnito, 24 giugno 2019

Maurizio Poletti

